

Štatút súťaže („Súťaž“) (ďalej len „Štatút“) upravuje podmienky účasti na Súťaži („Súťaž“) (ďalej len Súťaž), spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

I. Organizátor Súťaže (ďalej len Organizátor)

Obchodné meno: MED-ART, spol. s r. o.
Adresa: Hornočermánska 4, 949 01 Nitra
IČO: 34113924
DIČ: 2020411085
IČ DPH: SK2020411085
www.med-art.sk

II. Čas konania Súťaže

Termín Súťaže je stanovený na obdobie od 14.3.2026 do 15.3.2026 23.59h, na stránke stream.med-art.sk. Žrebovanie výhercu sa uskutoční 17.3.2026 v sídle spoločnosti organizátora súťaže, za účasti troch osôb poverených organizátorom súťaže.

III. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

Zúčastniť súťaže sa môže iba osoba staršia ako 18 rokov, ktorá má trvalý pobyt na území Slovenskej republiky (ďalej len „súťažiaci“), ktorá vyplní súťaž na stránke stream.med-art.sk v čase konania súťaže. Všetci, ktorí splnia podmienku získania 6 bodov budú automaticky zaradení do losovania. Losovať sa bude 10 výhercov.

IV. Pravidlá Súťaže

Podmienky účasti v Súťaži:

1. Súťaže sa majú právo zúčastniť len osoby uvedené v článku III.
2. Účasťou v súťaži súťažiaci v prípade výhry súhlasí so spracovaním a zverejnením jeho údajov podľa tohto štatútu.
3. Do súťaže o výhernú cenu bude zaradená každá osoba, ktorá v termíne konania súťaže podľa bodu III. tohto štatútu splní všetky podmienky účasti v súťaži.

V. Výhra v Súťaži

Balík produktov značky Som farmaceut v hodnote 50€ s DPH. Žrebujeme o 10 týchto balíkov. Výhernú cenu do súťaže venoval organizátor súťaže. Výhry v súťaži nie sú vymáhateľné súdnou cestou. Výhru nie je možné vymeniť za finančnú hotovosť.

VI. Oznámenie o výhre

Meno výhercov zverejní organizátor na instagramovom účte [medart_sk](https://www.instagram.com/medart_sk) a na facebookovom účte [medartsk](https://www.facebook.com/medartsk). Taktiež ich bude kontaktovať písomne na e-mailovú adresu, ktorou sa na podujatie Virtuálny seminár registrovali a následne prihlásili. Výherca je povinný reagovať v lehote 72 hodín. V prípade, že výherca nebude na výhru reagovať do 72 hodín, nárok na výhru stráca.

VII. Odovzdanie výhry

1. Výherca je povinný poskytnúť organizátorovi súťaže potrebnú súčinnosť za účelom odovzdania jeho výhry. Organizátor je oprávnený pri kontaktovaní výhercu požadovať od výhercu súťaže, súhlas so spracovaním jeho osobných údajov v rozsahu meno, email, telefónne číslo, adresa za účelom zverejnenia, ako aj odovzdania a doručenia výhry.
2. Poskytnutie týchto údajov výhercu je dobrovoľné, ale ich neposkytnutie bude považované za neposkytnutie súčinnosti na strane výhercu, ktorá je nevyhnutná na odovzdanie výhry. Neposkytnutie týchto údajov tak spôsobuje výhercov zánik jeho práva na výhru. Údaje výhercu budú organizátorom spracúvané najviac po dobu 1 roka odo dňa ich poskytnutia.
3. Poskytnutím vyššie uvedených údajov udeľuje výherca organizátorovi súhlas na spracovanie týchto údajov a súhlas na zverejnenie údajov v rozsahu meno a priezvisko v zozname výhercov uverejnenom na oficiálnej stránke organizátora na sociálnej sieti Instagram a Facebook.

VIII. Strata nároku na výhru

V prípade, že výherca neplní podmienky uvedené v tomto štatúte, stráca nárok na výhru.

IX. Dôležité podmienky súťaže

Usporiadateľ súťaže je oprávnený jednostranne bez náhrady zmeniť pravidlá súťaže v priebehu jej trvania, promočnú akciu skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť.

Účasť v súťaži ani výhry nie je možné vymáhať právnou cestou ani alternatívne plniť v peniazoch. Prípadné námietky s priebehom súťaže je možné organizátorovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do 3 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy.

Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami nebudú do súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že táto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom, nemá nárok na výhru.

Usporiadateľ súťaže neručí za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v akcii (predovšetkým funkčnosť súťaže na stream.med-art.sk). Usporiadateľ ďalej neručí za doručenie správy, ktorou bude zasielaná informácia o výhre a za doručenie výhry zaslané prostredníctvom doručovateľa poštových služieb.

Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci sprostredkovateľa a organizátora súťaže, osoby im blízke a ostatné spolupracujúce právnické a fyzické osoby, podieľajúce sa na tejto súťaži vrátane ich zamestnancov a osôb im aj ich zamestnancom blízkych. V prípade, že sa niektorá z týchto osôb stane výhercom, nemôže dostať výhru, ktorá prepadne v prospech usporiadateľa súťaže.

X. Ochrana osobných údajov

Účasťou v súťaži každý účastník súťaže dáva prevádzkovateľovi súťaže, v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej len „zákon o OOÚ“) dobrovoľne súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko.

Informácie o spracúvaní osobných údajov sú dostupné na www.med-art.sk. Na následné vyhotovenie a zverejnenie mena a priezviska výhercu zo strany Organizátora primeraným spôsobom je potrebný predchádzajúci výslovný písomný súhlas výhercu so spracovaním jeho osobných údajov podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Neudelenie súhlasu s uverejnením mena a priezviska výhercu podľa tohto bodu, nemá vplyv na odovzdanie výhry výhercovi.

XI. Záverečné ustanovenia

1. Účasťou na súťaži vyjadruje súťažiaci súhlas s týmto štatútom. Ak osoba nesúhlasí s ktoroukoľvek podmienkou alebo bodom v tomto štatúte, nesmie sa súťaže zúčastniť.

2. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť štatút alebo aj odvolať súťaž, a to najmä v prípade, ak by mu hrozila škoda. Zmenu štatútu alebo odvolanie súťaže zverejní vyhlasovateľ na svojej webovej stránke alebo na instagramovej/facebookovej stránke vyhlasovateľa súťaže.

3. Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody, ktoré vzniknú výhercom alebo náhradníkom v súvislosti s prijatými cenami.

4. Organizátor súťaže vyhlasuje, že súťaž nie je nijako sponzorovaná, одобrená ani riadená Instagramom/Facebookom a nie je s ňou nijako spojená.